

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ · 2026

Photo Ops.

Иммерсивные 3D фотозоны для аквапарков, тематических парков, курортов и семейных аттракционов.

СОЗДАЁМ ПРОСТРАНСТВА И ИСКУССТВО ДЛЯ ДОСУГА



Превратите гостей в Ваш лучший маркетинг.

Сегодня гости не просто посещают аттракционы — они делятся ими. Каждая фотография становится личной рекламой Вашего парка. Наши индивидуально спроектированные 3D-фотозоны превращают обычные снимки гостей в вирусные моменты в социальных сетях, пользовательский контент и возможности для брендинга.

— О КОМПАНИИ

Amusement *Logic*

Испанская компания, основанная в 1996 году со штаб-квартирой в Валенсии. Мы проектируем, разрабатываем и строим пространства для досуга по всему миру по модели «под ключ»: планирование, дизайн, архитектура, инжиниринг, BIM 7D и комплексное строительство.

Более 300 реализованных проектов в Китае, России, на Ближнем Востоке, в Европе, странах Карибского бассейна и США подтверждают нашу способность вести клиента от концепции до открытия в режиме единого партнёра.

1996

ГОД
ОСНОВАНИЯ

+300

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

5

КОНТИНЕНТОВ
ПРИСУТСТВИЯ



— ПРОДУКТ

Скульптурные **ВПЕЧАТЛЕНИЯ, а не ПЛОСКИЕ ДЕКОРАЦИИ.**

Photo Ops от Amusement Logic — это крупноформатные трёхмерные инсталляции, спроектированные так, чтобы стать самостоятельной точкой притяжения внутри парка. Каждый объект задуман как обитаемая сценография: гость не позирует рядом, а входит внутрь самого впечатления.

- Более высокая вовлечённость гостей
- Больше упоминаний в социальных сетях
- Более яркие эмоциональные воспоминания
- Рост повторных посещений
- Органический маркетинг для парка

— ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ

Полностью *иммерсивный* 3D-дизайн.

Каждая инсталляция — это скульптурное, объёмное впечатление, построенное по стандартам профессионального парка, а не фотозона-декорация. Шесть характеристик определяют наш стандарт:

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 01 | Тематические персонажи крупного формата | 02 | Встроенные интерактивные элементы |
| 03 | Высокоэффективные текстуры и моделирование | 04 | Яркая палитра, подходящая для всей семьи |
| 05 | Долговечная конструкция для уличной эксплуатации | 06 | Дизайн, специально рассчитанный на парки и водную среду |



Задуманы для *любой* среды.



АКВАПАРКИ

- Сплеш-зоны
- Детские зоны
- Входные площади
- Узлы ленивой реки
- Бунгало-зоны



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ

- Семейные тематические зоны
- Сезонные фестивали
- Зоны персонажей
- Активации событий
- Развлечения в очередях



КУРОРТЫ И АТТРАКЦИОНЫ

- Лобби отелей
- Пляжные клубы
- Торговые зоны
- Зоны для дней рождения
- Площадки для мероприятий

Четыре *рычага* отдачи.

01

Больше публикаций в соцсетях

Фотогеничные инсталляции естественным образом стимулируют публикации в Instagram, видео в TikTok, семейные селфи и упоминания парка гостями. Каждое фото превращается в органический онлайн-охват.

02

Больше время пребывания

Интерактивные среды удерживают семьи дольше в ключевых зонах выручки, что приводит к росту расходов на общепит, ретейл и сопутствующие сервисы.

03

Выше удовлетворённость гостей

Запоминающиеся фотомоменты повышают воспринимаемую ценность посещения и укрепляют намерение вернуться — один из наиболее значимых KPI для оператора.

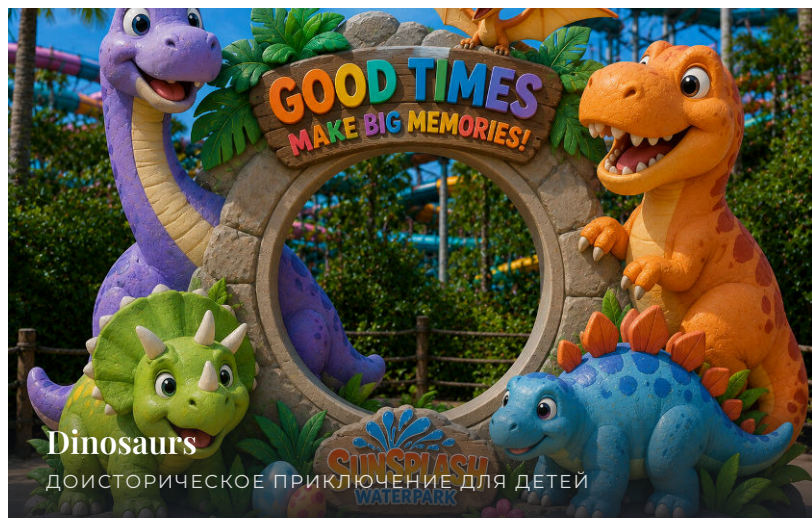
04

Новые возможности для спонсорства

Брендированные Photo Ops открывают партнёрские активации, сезонные промоакции, соглашения с ретейлом и доход от спонсорства мероприятий без необходимости в дополнительных строительных работах.

Фауна и существа

05 МОДЕЛЕЙ · АНИМАЛИСТИЧЕСКИЕ СЦЕНЫ

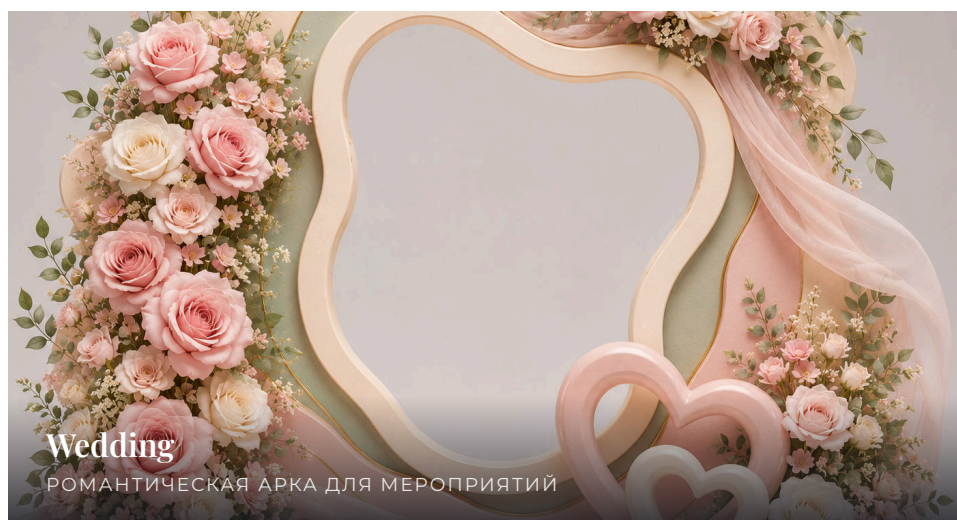
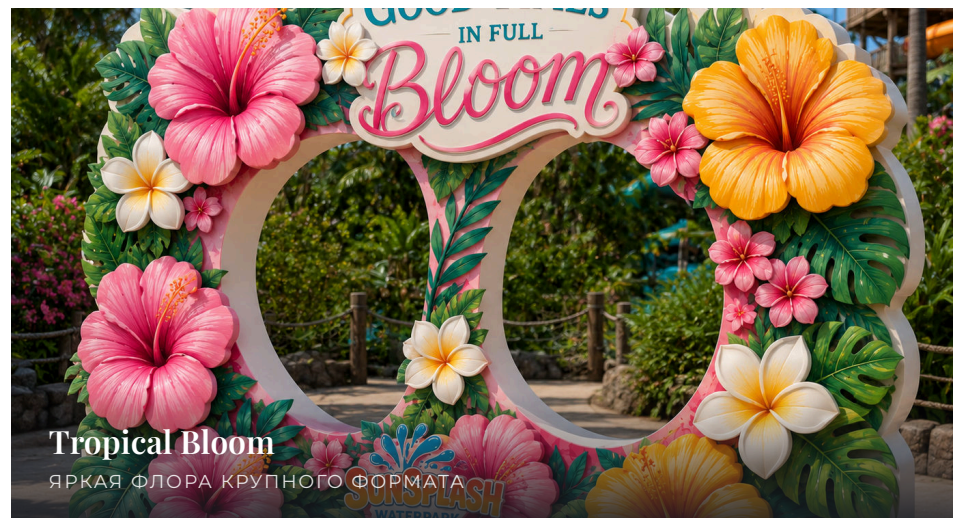


Фантастические *миры*



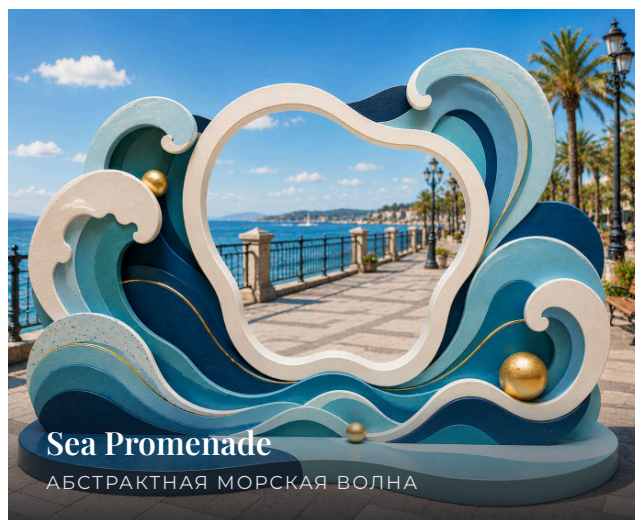
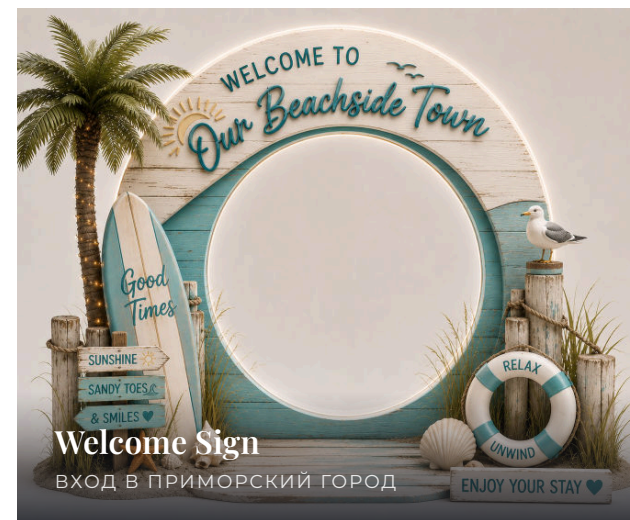
Природа и флористика

04 МОДЕЛИ · БОТАНИЧЕСКИЕ СЦЕНЫ



Пляж и море

06 МОДЕЛЕЙ · ПРИБРЕЖНЫЕ И ВОДНЫЕ СЦЕНЫ



Сезонные и события



Аттракционы и *bespoke*

ЗНАКОВЫЕ МОДЕЛИ · ДИЗАЙН НА ЗАКАЗ



— ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Полностью ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ.

Помимо каталога, мы разрабатываем Photo Ops под заказ, адаптированные под Ваш IP, фирменный стиль или сезонные кампании. Наша мультидисциплинарная команда архитекторов, инженеров, концепт-художников и консультантов работает по единому техническому заданию, чтобы предоставить вам уникальный объект, готовый к сдаче под ключ.



— ПОЛНАЯ КАСТОМИЗАЦИЯ

Ваш бренд, встроенный в объект.

Каждый Photo Op может изначально содержать название, логотип и фирменную палитру парка — не как последующее нанесение, а как часть самой 3D-сценографии. Вывеска моделируется и окрашивается вместе с объектом, что многократно усиливает эффект брендинга в каждой опубликованной фотографии.

АДАПТАЦИЯ ПОД IP

Интеграция собственных персонажей, лицензий и официальных талисманов парка.

БРЕНДИНГ ПАРКА

Название, логотип и корпоративная палитра, интегрированные в 3D-моделирование.

СЕЗОННЫЕ СОБЫТИЯ

Сменные варианты и сцены для запуска кампаний и сезонов.

РАЗМЕРЫ ПОД ЗАКАЗ

Масштаб, адаптированный к площадке, потоку посетителей и зоне парка.

Профессиональное *парковое* исполнение.

01

Уличные материалы

Компоненты, отобранные для многолетней интенсивной эксплуатации под открытым небом без структурной и эстетической деградации.

02

UV-стойкие покрытия

Краски и покрытия, разработанные для сохранения цвета и текстуры при длительном воздействии солнца.

03

Пригодны для водной среды

Конструкция, совместимая с эксплуатацией в аквапарках, сплеш-зонах и среде высокой влажности.

04

Высокая пропускная способность

Геометрия, рассчитанная на ротацию гостей в зонах очередей без образования узких мест.

05

Минимальное обслуживание

Конструктивные решения позволяют операционным службам парка чистить и поддерживать объект с минимальными затратами.

06

Размеры под объект

Каждый объект подгоняется под ограничения по пространству, высотам и видовым осям конкретной площадки парка.

— РЕЗУЛЬТАТ

*Потому что лучший
маркетинг — это
фотография, которой
Ваши гости хотят
поделиться.*

AMUSEMENT LOGIC · PHOTO OPS

— П О Г О В О Р И М

Создадим вместе Ваше следующее *знаковое* впечатление.

Мы к Вашим услугам.

Е-MAIL

info@amusementlogic.es

ТЕЛЕФОН

(+34) 961 581 614

ШТАБ-КВАРТИРА

Calle Velluters, 2
Poligono Industrial Vara de Quart
46014 Valencia, Испания



Создаём пространства и искусство для досуга.